

FORMATION INTERENTREPRISES

Soyez aux côtés d'autres participants issus de plusieurs sociétés afin d'échanger, partager et apprendre ensemble par l'action.*

PUBLIC

- Managers en poste
- Dirigeants

DURÉE

- 1 journée (7h)

PRIX

- 490€ HT / pers.

PRÉREQUIS

- Aucun

VOTRE FORMATEUR

Docteur en Sciences de Gestion

+ 20 ans d'expérience dans le management

Manager de transition



Julien NOWACZYK

LE FINANCEMENT



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

LaCavO' étant certifiée Qualiopi, les formations sont éligibles à une prise en charge par votre OPCO.

OPPORTUNITÉS À SAISIR

Places limitées à 10 par session

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 5 jours avant la session

À ÉPINAL



Quai Alpha

1 Pl. Gen. de Gaulle

27 janv. 2026



Découvrez les **autres dates, lieux et thématiques** sur notre site internet.

On en discute ?



+33 6 87 28 64 37



contact@lacavo.com



www.lacavo.com



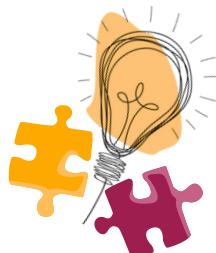
LaCavO'



LaCavO'

Une nouvelle approche de la formation professionnelle

**Les clés pour
manager la Gen Z**



JE VIS

JE RÉAGIS

J'APPLIQUE

JE RETIENS



MANAGERS BY LaCavO'

le jeu



Vous endossez un rôle pour **sauver une entreprise prometteuse** dont l'histoire a condamné sa réussite.

Votre mission ? Remonter le temps et secourir cette entreprise en revisitant les **choix managériaux** effectués. Vous serez en équipe pour muscler les choix et alternatives possibles.

*Chaque session se déroule dans un climat de confiance, de respect mutuel et de confidentialité, afin que chacun puisse apprendre, partager librement et progresser sans crainte du jugement.



Accessibilité :

En cas de handicap, merci de nous contacter en amont afin d'anticiper les besoins d'adaptation.

DÉROULÉ DE LA FORMATION

8h30

Café d'accueil

9h - 12h30

Prenez part au jeu *Managers by LaCavO'*

- Jouer, tester et muscler son agilité managériale.
- Explorer les conséquences réelles de ses choix managériaux.
- Développer des réflexes de décision collective rapides et efficaces.

14h - 17h

Manager la Gen Z, quelles sont les clés ?

- Comprendre les caractéristiques et attentes de la Génération Z.
- Améliorer la communication entre managers et collaborateurs de la Gen Z.
- Adapter son management pour motiver, fidéliser et impliquer durablement cette population.



Modalités Pédagogiques :

Serious Game, Ateliers collaboratifs, Etudes de cas.

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

POSTURE MANAGÉRIALE ET COMMUNICATION

- Capacité à adapter sa posture managériale.
- Communication interpersonnelle efficace
- Empathie et écoute active

COHÉSION ET MOTIVATION DES ÉQUIPES

- Gestion des tensions.
- Mise en œuvre de leviers de motivation adaptés

ADAPTATION AUX GÉNÉRATIONS

- Intelligence intergénérationnelle
- Compréhension comportementale de la Génération Z



Modalités d'évaluation :

Questionnaire de positionnement, exercices pratiques et échanges, questionnaire de suivi post-formation.